

Struktur

- 1 – Interesse wecken
- 2 – Aufhänger/Angebot/Inhalt/Botschaft
- 3 – Beweis/Referenz/Nutzen (zu 2)
- 4 – konkrete Aufforderung

Drehbuch (Beispiel)

Pos Nr.	Dauer sec	Beschreibung, Szene, Inhalt, Stichworte, Texte, Kamera, Ton, Licht	Wirkung, Bemerkungen
0	0	Vor Produktmuster / Wand stehend, Smartphone mit Mikro, Oberkörper +, Produkt zeigen	Logo, Spezielles und Person zeigen. Vertrauen / Beziehung schaffen
1	10	„grüezi, als Spezialist für... zeige ich / informiere ich Sie.. wie Sie....“	Sofortige „Öffnung“ und Aufmerksamkeit bekommen.
2	25	„jetzt.. aktuell, neu... Chance nutzen: .. mit dem.. weil.. prüfen Sie jetzt..“	Neues erfahren, erkennen, dass es mich betrifft / nützt.
3	15	Aktueller Erfolg / Beispiel ähnlicher Situation mit Nutzen aufzeigen. Trend ansprechen und Wichtigkeit.	Hemmung und Ängste abbauen, Sicherheit geben, dass machbar. Ich will auch..
4	10	„Prüfen Sie jetzt, ob das... Wir können das zusammen.. anschauen, damit Sie nichts verpassen. Meine Koordinaten:“ (Zettel zeigen) „Freue mich, danke und ade.“	Vertrauen, Verständnis, gratis. Jetzt etwas tun; Homepage, Mail, Anrufen. Bestellen. ;-)
Total	60	Runde, flüssige, figulante Gesprächsführung	Professionell, kein Zeitraub ;-)

Umsetzung

- Zeitdauer und Ziele festlegen: gewünschte Wirkung
- Texte planen (vor allem Start und Schluss), optimieren und üben, üben bis es locker mit Sprache und Mimik klappt
- USP's, Einmaligkeiten verwenden / kommunizieren
- gleichmässige Lichtverhältnisse, nicht gegen Fenster
- keine Umgebungsgeräusche
- Vordergrund, Hintergrund passend wählen
- ev. Anfang / Ende mit Schnitt optimieren; Warm-up zur Entspannung, freundliches Gesicht

Tipps

- Vorbereiten, planen, üben, optimieren; in der Kürze liegt die Würze
- Interessant, Aufhänger, aktuell, mutig / kreativ sein
- Guter Ton (externes Mikrofon)
- Mit Stativ / Kollege und / oder stabilisiert aufnehmen, Smartphone mit gängigem Format, zB. .mp4



Fokus Sicht Adressat, Empfänger, „die konkrete Botschaft“
Keine Floskeln, Füllsätze, Allgemeinheiten, ähh..

Nichtkommerzielle Verwendung mit Quellenangabe „coach24.ch – Aktuelles Wissen und Können“ inklusive Link und Info/Feedback erwünscht.

1. März 2020 (lockdown) – Entstanden durch Initiative KoKoKo Kommunikation – Koordination – Kooperation www.kokoko.ch

✓Bildungspool®

Aus- und Weiterbildungsangebote auch auf: Schweizerischer Bildungspool www.bildungspool.ch