



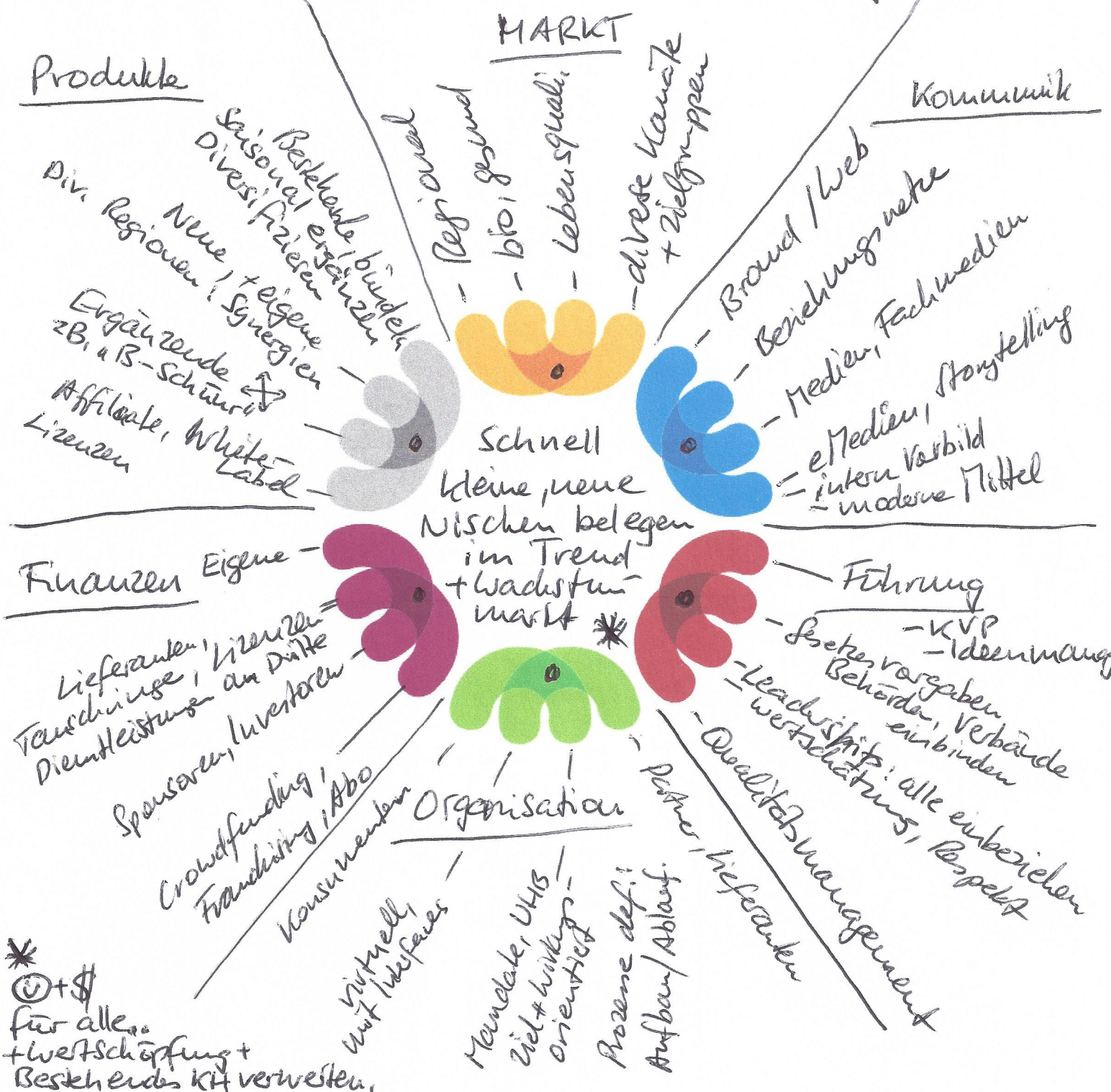
Initiative KoKoKo
kommunizieren – koordinieren – kooperieren

Beispiel einer Anwendung

Arbeitsblatt / Vorlage

Thema	Preis / Produkt / Verkaufs - STRATEGIE
Doku – Zweck	Start Businessplan Start-up Komm. der Idee → konkretisieren
erstellt am	im September 2017 30.9.2017
Moderator	[REDACTED]
Teilnehmende	(4) [REDACTED] (separate Liste)
Bemerkungen	Ergebnisse vergangiger Befragungen, Inputs sind eingebracht / berücksichtigt.
Erkenntnisse	Einschätzung Markt + Trends bestätigt. Wertschöpfungskette beachten! Vorsicht bei Margen.
Ideen und Impulse	Umsetzung als Profitcenter innerhalb bestehender Firma, (als PILOT) Vollkostenrechnung, Anschliessend Spin-off.
Wie weiter	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Version Businessplan erstellen (360°). • Fachkompetenzen einbringen... Umfang evaluieren. • Liste: Was besteht / kann eingebracht werden. • Pilot-Produkte auswerten.

Voraussetzungen / Prämissen • Cash finanziert Aufbau, • keine Banken,
 • vom Groben ins Feine • Bestehendes nutzen • Beziehungsuche!



*
 ☺ + \$
 für alle
 + Wertschöpfung +
 Bestehendes mit verweisen

Erfolgsfaktoren / Wirkung
 Erfolgs-Story schreiben. Offen + Möglichkeiten für Entwicklungen.
 Brand starten. Trends nutzen. Know-how Beteiligte nutzen.

Beilagen: Flip-Chart aus Vorbereitung.
 (Resultate div. Gespräche; Erfahrungen berücksichtigt)

Preis / Produkt / Verkaufs- STRATEGIE

Sept. 2017

① Bestehendes....



② Bündeln...



③ ... Schirm / Umgebung.



④ Abo - automatisieren.

⑤ Kommunizieren

Koordinieren

Kooperieren

